



Wir handeln nachhaltig. Das heißt, wir berücksichtigen ökologische, gesellschaftliche und Governance-Aspekte in unserer Geschäftstätigkeit.

Die Sparkasse ist als Anstalt öffentlichen Rechts in besonderem Maße dem Gemeinwohl verpflichtet. Daher bestimmen heute Verantwortung in der Region und das Wirtschaften nach nachhaltigen Prinzipien das Nachhaltigkeitsverständnis unserer Sparkasse. Dieses wird maßgeblich geprägt durch den öffentlichen Auftrag und zusätzlich durch die Grundsätze für verantwortungsbewusstes Bankwesen der Vereinten Nationen.



Das Nachhaltigkeitsverständnis erstreckt sich auf die ökonomische, soziale und ökologische Dimension der Nachhaltigkeit und bezieht alle Unternehmensbereiche mit ein. Nachhaltigkeit wird in die bestehende Unternehmenskultur integriert und als Führungsaufgabe definiert. Unser Nachhaltigkeitsmanagement umfasst daher Ziele und Maßnahmen

- im Kundengeschäft,
- Personalbereich,
- Geschäftsbetrieb,
- Finanzierung und Eigenanlage
- und im lokalen Förderengagement.

Die **Sparkasse an Volme und Ruhr** versteht es als ihre Aufgabe, in ihrem Geschäftsgebiet Wirtschaft, private Personen und Gesellschaft bei ihrer Transformation zu mehr Nachhaltigkeit durch geeignete Finanzdienstleistungen zu unterstützen.

Leitsätze, Ziele und Maßnahmen werden im Sinne des Management-Regelkreises regelmäßig überprüft und mit externen wie internen Anspruchsgruppen diskutiert. Daraus leiten sich ggf. neue Ziele und Maßnahmen ab. Leitsätze, Ziele und Maßnahmen werden darüber hinaus in verständlicher Weise an Stakeholder kommuniziert. Dabei sind die Bestandteile des Nachhaltigkeitsmanagements nicht isoliert voneinander zu sehen, sondern greifen ineinander.

Um dies zu bekräftigen, haben wir die „Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften“ unterzeichnet und unser Zielbild formuliert.



Wesentliche Kernaussagen

Kundinnen und Kunden

- Nachhaltigkeitsziele unserer Kundinnen und Kunden unterstützen
- nachhaltige Leistungen aktiv ausbauen
- Ressourcenschonung durch digitale Angebote erreichen
- unsere Region nachhaltig vernetzen

Personal

- Guter und verlässlicher Arbeitgeber bleiben
- Kompetenz in Nachhaltigkeitsthemen ausbauen
- Familie und Beruf / Work-Life-Balance miteinander vereinbaren
- umweltfreundliche Mobilität nutzen
- Frauen in Führung bringen
- Diversität fördern
- Nachhaltigkeitsziele vereinbaren

Geschäftsbetrieb

- CO2-neutralen Geschäftsbetrieb bis 2030 erreichen
- Dienstfahrten und /-reisen reduzieren
- energieeffizientes Arbeitsumfeld und Gebäude schaffen
- Nachhaltigkeit in der Beschaffung erreichen

Kreditgeschäft und Eigenanlagen

- Nachhaltigkeit im Kreditgeschäft erreichen
- Nachhaltigkeit bei Eigenanlagen erreichen
- Aktiv und konstruktiv mit aufsichtsrechtlichen Anforderungen umgehen

Gesellschaftliches Engagement

- Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse fördern
- Spenden für und Sponsoring von nachhaltigen Projekten vorantreiben, fördern und kofinanzieren

Kommunikation

- Transparenz schaffen
- Unternehmensintern mit Nachhaltigkeit auseinandersetzen
- Interessengruppen bei Strategie- und Entscheidungsfindung einbeziehen

Weitergehende Informationen zu unserer Nachhaltigkeit veröffentlichen wir in unserem nichtfinanziellen Bericht.

